



**Diário Oficial Eletrônico do Município**  
**Poder Executivo**  
**Lei Municipal nº 1.242, de 18 de março de 2024.**  
Publicado em 05 de dezembro de 2025

## **Seção: Executivo - Edição: 195**

### **Desclassificação Concurso 01/2022**

CERTIFICO para os devidos fins que o Sr. KAYAN BORGES DE OLIVEIRA classificado no cargo de Cozinheiro, em 16º lugar no Concurso Público 01/2022 não se apresentou para tomar posse até a presente data, sendo assim desclassificado, em razão do item 7 do Capítulo XII – das disposições finais do Edital.

### **Convocação Concurso 01/2022**

Solicitamos o comparecimento do Sr. Michel de Oliveira Santos dentro do prazo de 24 horas para posse em cargo de Monitor de Transporte Escolar pelo concurso 01/2022 com colocação em 28º lugar conforme convocação realizada por e-mail em 04 de novembro de 2025.

## **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2025**

### **CAMPANHA “A MAGIA DE QUELUZ – BRILHE COM A GENTE!”**

#### **Concurso Municipal de Decoração Natalina 2025**

A **Prefeitura Municipal de Queluz**, por meio da **Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**, no uso de suas atribuições legais, torna público o presente **Edital de Chamamento Público**, que regulamenta a participação de munícipes, comerciantes e grupos comunitários no **Concurso de Decoração Natalina “A Magia de Queluz – Brilhe com a Gente!”**, campanha oficial do Natal Queluzense 2025, conforme as disposições a seguir.

### **1. DO OBJETIVO**



## Diário Oficial Eletrônico do Município

### Poder Executivo

#### Lei Municipal nº 1.242, de 18 de março de 2024.

Publicado em 05 de dezembro de 2025

1.1. O presente edital tem por finalidade **estimular a participação popular** na ornamentação natalina de residências e comércios, promovendo:

I – o embelezamento da cidade;

II – o fortalecimento do espírito natalino, da união comunitária e do sentimento de pertencimento;

III – o incremento da atividade turística local durante o período natalino;

IV – a valorização do comércio local;

V – o alinhamento aos objetivos do Poder Executivo para construção de um **Natal mágico, acolhedor e iluminado** em Queluz.

1.2. O período oficial da campanha será de **05 de dezembro de 2025 a 04 de janeiro de 2026**.

## 2. DAS CATEGORIAS

Poderão participar deste concurso as seguintes categorias:

### 2.1. Categoria 1 – Residência Melhor Iluminada

Destinada a moradores que decorarem suas fachadas ou áreas externas visíveis à via pública.

### 2.2. Categoria 2 – Comércio Melhor Iluminado

Destinada a estabelecimentos comerciais que decorarem vitrines, fachadas e áreas externas.

## 3. DAS INSCRIÇÕES

3.1. As inscrições serão gratuitas e estarão abertas de **05 de dezembro a 15 de dezembro de 2025**.

3.2. A inscrição deverá ser realizada exclusivamente por meio de **formulário eletrônico** disponibilizado nos canais oficiais da Prefeitura (site oficial e redes sociais).

3.3. O participante deverá anexar/informar:

I – dados pessoais (nome completo, CPF/CNPJ, contato telefônico e endereço do imóvel



**Diário Oficial Eletrônico do Município**  
**Poder Executivo**  
**Lei Municipal nº 1.242, de 18 de março de 2024.**  
Publicado em 05 de dezembro de 2025

decorado);

II – envio de **03 (três) a 05 (cinco)** fotos da decoração do imóvel (com boa resolução);

III – termo de autorização de uso de imagem do imóvel e dos participantes para fins de divulgação da campanha (campo de aceite no formulário).

#### **4. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

**4.1.** As decorações inscritas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios, pontuados de **0 (zero) a 10 (dez)**:

I – Criatividade e originalidade;

II – Harmonia estética e beleza visual;

III – Sustentabilidade (uso consciente de energia, materiais recicláveis ou de baixo impacto);

IV – Espírito natalino e engajamento comunitário.

**4.2.** A avaliação será realizada por uma **Comissão Avaliadora**, composta por 03 (três) membros designados por Portaria, sendo:

I – 01 (uma) pessoa representando o poder executivo indicada pelo Prefeito Municipal; e

II – 02 (duas) pessoas representando a sociedade civil indicadas pelo Conselho Municipal de Cultura e Turismo.

**4.3.** Após encerramento do prazo de inscrição a comissão avaliará os inscritos conforme os pré-requisitos.

**4.4. CRITÉRIOS DE DESEMPATE:** Em caso de empate na pontuação final, o desempate seguirá a seguinte ordem:

I – Maior nota no quesito "Criatividade e originalidade";

II – Maior nota no quesito "Harmonia estética";

III – Caso persista o empate, sorteio público, a ser realizado na sede da Secretaria.



**Diário Oficial Eletrônico do Município**  
**Poder Executivo**  
**Lei Municipal nº 1.242, de 18 de março de 2024.**  
Publicado em 05 de dezembro de 2025

## **5. DAS VEDAÇÕES**

**5.1.** É vedada a participação no concurso:

I – De membros da Comissão Julgadora e Organizadora;

II – De servidores lotados na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;

III – De cônjuges, companheiros ou parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, das pessoas mencionadas nos incisos anteriores.

## **6. DA PREMIAÇÃO**

**6.1.** Os vencedores serão premiados conforme segue:

**6.1.1.** Primeiro Lugar de cada categoria:

I - Prêmio: "Day use" para 2 pessoas em meio de hospedagem na região

**6.2.** A premiação descrita no item 6.1 provém de doações e parcerias firmadas com a iniciativa privada, não gerando ônus financeiro direto aos cofres públicos municipais, exceto eventuais custos operacionais de divulgação.

## **7. DA CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS**

**7.1.** A Prefeitura promoverá a campanha digital com repostagem das fotos enviadas dos participantes do concurso.

## **8. DOS IMPACTOS ESPERADOS**

**8.1.** A campanha pretende estimular:

I – maior engajamento de famílias e comerciantes;

II – incremento do turismo noturno;

III – fortalecimento do comércio no período natalino;



## **Diário Oficial Eletrônico do Município**

### **Poder Executivo**

#### **Lei Municipal nº 1.242, de 18 de março de 2024.**

Publicado em 05 de dezembro de 2025

IV – valorização da cultura comunitária;

## **9. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**9.1.** A inscrição implica ciência e concordância com todas as regras do presente edital.

**9.2.** Os participantes autorizam o uso de imagem (decoração, fachada, fotos e vídeos) para divulgação da campanha pelo período de 12 (doze) meses.

**9.3.** Os dados pessoais coletados serão tratados em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados), sendo utilizados estritamente para a execução e divulgação deste concurso.

**9.4.** Casos omissos serão analisados pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

## **10. DOS RECURSOS**

**10.1.** Caberá recurso administrativo fundamentado no prazo de 02 (dois) dias, iniciado em 29/12/2025 e finalizando em 30/12/2025, tendo em vista o expediente interno da Prefeitura Municipal de Queluz em decorrência das festas de final de ano.

**10.2.** O recurso deverá ser enviado exclusivamente para o e-mail [desenvolvimento@queluz.sp.gov.br](mailto:desenvolvimento@queluz.sp.gov.br).

**10.3.** Os recursos serão julgados em instância única no prazo de 05 (cinco) dias úteis.

## **11. DO CRONOGRAMA OFICIAL**

- Lançamento da Campanha: **05/12/2025**
- Período de Inscrições: **05/12 a 15/12/2025**
- Avaliação Técnica: **16 a 22/12/2025**
- Divulgação dos Vencedores: **23/12/2025**
- Apresentação de Recursos: **29/12/2025 e 30/12/2025**
- Encerramento da Campanha: **06/01/2026**

**Queluz, 05 de dezembro de 2025.**



**Diário Oficial Eletrônico do Município**  
**Poder Executivo**  
**Lei Municipal nº 1.242, de 18 de março de 2024.**  
Publicado em 05 de dezembro de 2025

*Assinado digitalmente por José Celso Bueno*



**Diário Oficial Eletrônico do Município**  
**Poder Executivo**  
**Lei Municipal nº 1.242, de 18 de março de 2024.**  
Publicado em 05 de dezembro de 2025

